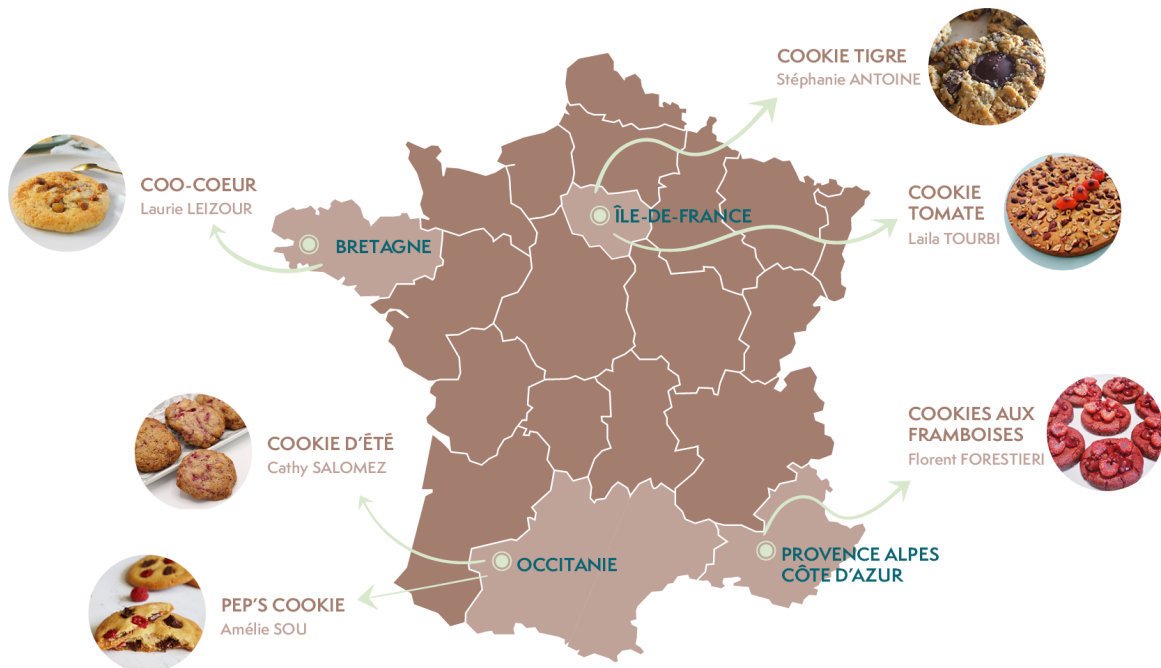


CONCOURS BOGATO

J-3 AVANT LE 1ÈRE ÉDITION DU NOUVEAU CONCOURS DÉDIÉ AU PLUS GRAND NOMBRE, PROFESSIONNELS ET AMATEURS

Le 29 septembre prochain, à 17h30, à Paris, les 6 participants devront séduire un jury d'exception. Ils auront 45 minutes pour confectionner la recette de leur cookie pour six personnes. Après délibération du jury, le cookie qui répondra le plus à tous les critères retenus pour cette première édition sera alors titré lauréat du concours BOGATO 2021 et remportera un chèque de 1000 euros.



Le Comité organisateur du concours BOGATO a procédé il y a plusieurs semaines déjà à la sélection des postulants retenus pour participer à la grande finale. Ils seront alors 6 femmes et hommes, qui, chacun, devront faire preuve de créativité pour réaliser une composition sucrée, avec pour objectif, de relever le défi de devenir « la crème de la crème ».



Depuis le mois d'août, les prétendants au titre ont proposé une recette originale du cookie, thématique de cette première édition. Au total, 6 profils venus de diverses régions de France sélectionnés parmi une petite centaine d'inscrits. Ils se sont démarqués à la fois sur l'originalité de leurs recettes, ainsi que la diversité des ingrédients utilisés.

Pour cette première édition, un jury d'exception aura pour mission d'élire un gagnant selon la technique de préparation, le choix des ingrédients, le design du produit fini, le dressage et ses valeurs gustatives :



Yaël-Juli Nahon
Journaliste 7detable



Sylvain Tartès
Blogueur pâtisserie



Victoire Christine
Finaliste "Le meilleur pâtissier pro"



Julien Bispo
Finaliste "Le meilleur pâtissier pro"



Marie Nizet
Consultante digitale dans la Food



Amal Bricni
Bloggeuse Food



BOGATO est un concours organisé et soutenu par le Réseau des Grandes Écoles Spécialisées, en particulier l'école de commerce et de management en alternance : PPA Business School. Transgénérationnel et pluriculturel, il a été imaginé autour de la douceur sucrée la plus plébiscitée par les Français, le cookie.

Ce biscuit rond venu des États-Unis a su conquérir le cœur des Français tout comme les produits de la marque MyAmericanMarket : l'un des partenaires du concours. La marque est spécialisée dans la vente en ligne de produits sucrés, salés et boissons importés directement des États-Unis vers l'Europe. Ces spécialités "Made in US" s'encrent parfaitement dans le thème gourmand et croustillant du cookie, lui-même originaire d'Outre Manche.

L'entreprise Flyin'Chef est également partenaire du concours. Cet expert en événements culinaires apporte au concours toute la logistique d'une cuisine entièrement mobile pour assurer aux candidats un équipement digne d'un chef pâtissier. Authenticité, partage et originalité sont les mots d'ordre de Flyin'chef pour une recette hors du commun afin d'assurer une mise en place optimale de l'espace dédié aux finalistes pour leur faciliter l'accès à la victoire !

